



BRILU

Cum să-ți PROPULSEZI AFACEREA cătore un Viitor Strălucit?

4 Tendințe ale Transformării Digitale





Tendințe legate de Inteligența Artificială

Pe măsură ce înaintăm în 2025, ritmul avansului tehnologic nu dă semne că ar încetini.

La BRILU, ne angajăm să sprijinim afacerile nu doar să țină pasul, ci să fie lideri într-un mediu aflat în continuă schimbare.

Acest ebook explorează modul în care abordarea inovatoare a BRILU se aliniază tendințelor emergente și pregătește companiile pentru viitor.

Vom analiza în profunzime peisajul actual al Inteligenței Artificiale, vom examina soluțiile de ultimă generație oferite de BRILU și vom oferi perspective clare despre cum îți poți valorifica afacerea prin puterea AI-ului în era digitală.

Principalele Provocări în Business pentru 2025



Calificarea Ineficientă a Lead-urilor

Multe afaceri se confruntă cu procese ineficiente de calificare a lead-urilor, ceea ce duce la risipirea resurselor, oportunități ratate și performanțe scăzute în vânzări. Această ineficiență provine adesea din utilizarea metodelor manuale sau a unor instrumente învechite, care nu reușesc să identifice cu acuratețe lead-urile cu potențial ridicat într-o piață digitală dinamică.



Lipsa Personalizării

Comaniile întâmpină dificultăți semnificative în personalizarea experienței clienților la scară largă, ceea ce duce adesea la interacțiuni generice, lipsite de impact. Această abordare „pentru toți” reduce satisfacția clienților, scade ratele de conversie și afectează oportunitățile de a construi relații solide și durabile.



Reclame Neattractive la Produse

Multe companii se confruntă cu dificultăți în livrarea unor demonstrații de produs captivante, în special în mediile digitale. Metodele tradiționale nu reușesc adesea să atragă atenția potențialilor clienți, ceea ce duce la rate scăzute de engagement și oportunități de vânzare ratate – mai ales în industriile unde vizualizarea produsului este esențială.

1 Personalizare prin Inteligență Artificială

Era soluțiilor universale a luat sfârșit. McKinsey prezice că inteligența artificială va alimenta experiențe hiper-personalizate la scară largă.

30%

CREȘTERE ÎN
INTERACȚIUNEA CU
CLIEȚII

Beneficiu pentru tine: Crește rata de conversie cu până la 30% prin personalizarea în timp real a interacțiunilor cu clienții.



2 Asistenți AI Multimodali

Gartner preconizează că până în 2025, 50% dintre angajații din domeniul cunoașterii vor folosi zilnic asistenți AI multimodali.

25%

CREȘTERE A
PRODUCTIVITĂȚII CU
AJUTORUL
ASISTENȚILOR
VIRTUALI AI

Beneficiu pentru tine: Oferă o experiență de utilizare intuitivă care depășește simplele interacțiuni textuale, îmbunătățind implicarea și satisfacția clienților.



3 Tehnologii Imersive

IDC preconizează că 30% dintre companiile din topul G2000 vor adopta modele 3D interactive și medii virtuale până în 2024.

25%

REDUCERE A RATEI
DE RETUR ÎN E-
COMMERCE

Beneficiu pentru tine: Redu rata de retur cu până la 25% în comerțul electronic prin demonstrații de produs imersive.



4

Creșterea Pieței de AI Conversațional

Piața globală de inteligență artificială conversațională este pregătită pentru o expansiune accelerată, estimările indicând o valoare de 62.114,7 milioane USD până în 2031, față de 6.800,0 milioane USD în 2021, o rată de creștere anuală compusă remarcabilă de 25,5%.

25.5%

CAGR A PIEȚEI AI
CONVERSAȚIONALE

Beneficiu pentru tine: Rămâi în fața concurenței implementând soluții conversaționale AI de ultimă generație care aduc valoare reală afacerii.

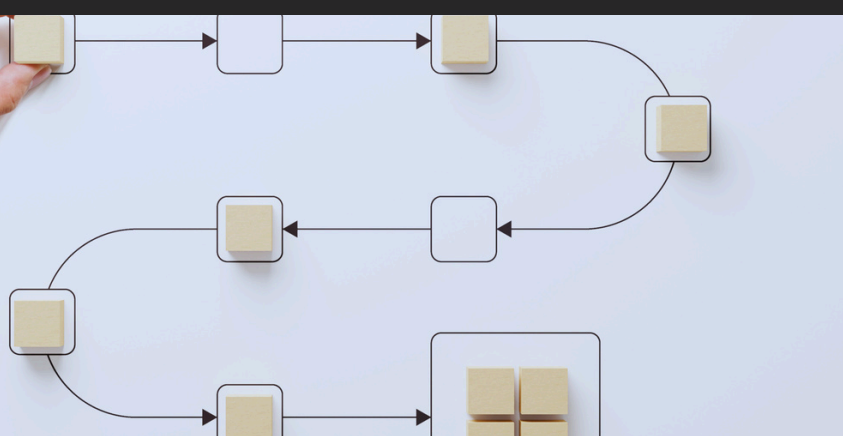


Transformarea Afacerii Tale cu Ajutorul Inteligenței Artificiale



Implicare crescută a clienților
și personalizare avansată

Creșterea ratelor de
conversie și a vânzărilor



Operațiuni optimizate și
eficiență îmbunătățită

Decizii bazate pe date și
perspective strategice



Experiențe imersive și
loialitate crescută a
clienților



Soluțiile BRILU

Calificarea lead-urilor cu ajutorul AI



BRILU utilizează analize avansate bazate pe inteligență artificială pentru a revoluționa procesul de calificare a lead-urilor, identificând și prioritizând automat lead-urile cu cel mai mare potențial. Acest sistem inteligent învață din interacțiuni, îmbunătățindu-și constant acuratețea și permițând companiilor să-și concentreze eforturile acolo unde contează cel mai mult, ceea ce duce la o creștere semnificativă a ratelor de conversie și a eficienței vânzărilor.

Hiper-personalizare

Prin valorificarea celor mai noi tehnologii AI și 3D/XR, BRILU permite hiper-personalizarea interacțiunilor cu clienții la scară largă. Platforma adaptează comunicările, prezentările de produse și experiențele generale în funcție de preferințele individuale, crescând semnificativ gradul de implicare, îmbunătățind conversiile și consolidând relațiile cu clienții într-un mod autentic și relevant.



Experiențe interactive și imersive



Funcționalitățile inovatoare 3D și de Realitate Extinsă (XR) ale BRILU transformă demonstrațiile de produs în experiențe interactive și captivante. Această tehnologie oferă companiilor posibilitatea de a-și prezenta produsele în detalii uimitoare, permițând clienților să le exploreze într-un spațiu virtual. Rezultatul: un interes crescut, o mai bună înțelegere a caracteristicilor produselor și o probabilitate mai mare de achiziție.

Îmbrățișează Viitorul Alături de BRILU



Într-o eră în care adaptabilitatea și inovația sunt esențiale pentru succes, BRILU oferă instrumentele și tehnologiile de care au nevoie companiile pentru a nu doar supraviețui, ci a prospera în era digitală.

Fă echipă cu BRILU astăzi și pregătește-ți afacerea pentru oportunitățile extraordinare ale viitorului.



Contact



Telefon

+40 791 302 603



Email

hello@brilu.ai



Birou

**Bucharest, Dubai
London**

www.brilu.ai

 **BR!LU**